



# Актуальность проекта

## Стремительное развитие медицинских технологий

Стремительное развитие современных технологий особенно заметно в медицине, если 7 лет назад наличие компьютера в кабинете было роскошью и вещью вовсе не обязательно, то сейчас компьютеризация воспринимается как должное.

Как и в случае с другими технологиями, медицинские устройства становятся всё компактнее, качественнее и доступнее. А новый тренд «wearables» («носимые компьютеры») только подтверждает, что люди хотят знать о своих жизненных показателях. Все последние ИТ-конференции не обходятся без упоминания того или иного гаджета данной категории.

## Актуальность телемедицины за рубежом

Изобретения телефона, а позже и интернета увеличивали возможности медицины. Современные технологии позволяют делать колоссальный скачок в развитии медицины.

В настоящее время одновременно с развитием медицинских технологий в США происходит изменения медицины, касающиеся её финансовой стороны. Именно побудило некоторых предпринимателей создать компании, которые позволяют людям сэкономить не только на времени лечения, но и на стоимости.

Так появились TelaDoc, American Well, Doctor on Demand, и т.д. На достаточно простом продукте «онлайн-консультация доктора с пациентом» и «электронное направление на лекарства» эти компании смогли сделать эффективный бизнес. Согласно отчёту Deloitte в Канаде и США **каждый шестой визит к врачу — виртуальный.**

## Актуальность в России

В России телемедицина развивается пока только в формате консультация доктор-доктор в государственных и муниципальных клиниках. Также есть несколько компаний, которые являются аналогами вышеупомянутых западных компаний.

В России одной из актуальных проблем, которую может решить телемедицина — это большие расстояния. Дистанционная видео-консультация примерно в 20 раз дешевле поездки пациента с Урала в Москву, для Якутии и Забайкалья - в 40 раз (в случае необходимости сопровождения пациента медицинским работником стоимость поездки удваивается).

## Люди «идут» в интернет за действием, а не просто за информацией

Именно поэтому все косвенные конкуренты проекта «Мой Доктор» не добиваются высоких результатов. Современные пользователи «идут» в интернет за действием, а не просто за информацией. Просто знать симптомы болезни недостаточно, ведь всегда есть более экзотичные, на которые человек без медицинского образования и не подумает.

«Мой Доктор» предлагает именно комплекс действий. Онлайн-консультация — это лишь «вершина айсберга». Запись в лаборатории, сбор и мониторинг информации с различных медицинских устройств, возможность заплатить только за результат, высочайший уровень — именно это делает «Мой Доктор»